

Sitzungsprotokoll vom 07.01.2025



Protokollant: Felix Stelter

1) Personalien

Die Wahl von neuen Posten erfolgt in drei Schritten: Rücktritt, Vorstellung & Wahl. Dieser Ablauf ermöglicht verschiedenen Personen, sich über den Posten zu informieren.

Bitte folgendes protokollieren: **Posten, Voller Name, (bei Wahl) wurde gewählt/wurde nicht gewählt.**

- Rücktritte
 - Felix Stelter (stellv. Vorsitzender)
 - Pia Rust (BWL-Masterreferentin)
 - Max Watteler (VWL-Masterreferent)
 - Philip Nartschick (IS-Masterreferent)
- Vorstellungen
 - Finanzer
 - Image-Posten
- Wahlen
 - Absolventenfeier: niemand stellt sich auf

Kommissionen/Ausschüsse

2) Termine & Schichtpläne

Dieser Slot ist für das Sammeln von Terminen gedacht. Bitte innerhalb dieser Struktur die Termine ausfüllen, damit diese nachvollziehbar sind.

Event	Ort	Datum & Zeit
<ul style="list-style-type: none">• WiWi-Party• Neujahrsfeier	<ul style="list-style-type: none">• Cuba• Leo-Campus	<ul style="list-style-type: none">• 08.01.2025• 14.01.2025

3) Informationen / Ankündigungen

Es werden wichtige Informationen weiterhin in der Sitzung bekannt gegeben, bspw. Klausuren-Anmeldung, etc.

Bitte einzeln mit aufschreiben, wenn diese noch nicht aufgeschrieben sind. Nachfragen, wenn etwas unverständlich ist.

- Die nächste Fachschaftssitzung findet am Leo 18.3 statt
 - Standortinformationen werden mit der Wochenmail verschickt

4) Fachschaften-Konferenz News

Zu der Fachschaften-Konferenz muss kein Protokoll geführt werden, da dieses bereits von der jeweiligen Person angefertigt und in Teams hochgeladen wurde.

5) Besprechung / Diskussion / Feedback / Austausch – Runde

Dies ist der Hauptteil der Sitzung. In diesem Block werden alle Punkte besprochen und diskutiert, die jeweils übers Semester anfallen. Dazu zählt z.B. die Diskussion über Universitätsthemen, Feedback zu Events/ Partys, Austausch zu Verschiedenem.

Dabei ist es wichtig, dass einzelne Punkte & Argumente mindestens stichpunktartig festgehalten werden, sodass der Kern der Aussage nicht verloren geht. Das ist wichtig, damit spätere Leser die Diskussion nachvollziehen können.

Bitte immer so dokumentieren, dass man des Oberthema klar erkennen kann, dann alle weiteren Punkte drunter

- Feedback Weihnachtsmannaktion
 - Es ist grundsätzlich eine gute Idee mehr Präsenz auf dem Campus zu zeigen
 - Es wurden gute Videos gemacht, die auf Social Media hochgeladen werden konnten
 - In der Klausurenphase konnte so unabhängig von Partys für mehr FS-Präsenz auf dem Campus gezeigt werden
 - Mehr FS-Designs auf den verteilten Gegenständen würde noch mehr Werbung sorgen
 - Potenzielle Osteraktion würde als nächstes in Frage kommen
 - Hat viel gekostet, durch günstigere Artikel wie Gummibärchen wäre es günstiger zu gestalten
- Ecoreps-Sponsoring
 - Produkt:
 - Preis/Leistung für 100 EUR stimmt nicht, als es vor der Übernahme 20 EUR gekostet hat, war es okay
 - Die Inhalte der Kurse sind noch zu weit weg von den Inhalten in der Universität
 - Gibt falsche Sicherheit, dass Inhalte verstanden wurden, obwohl die Tutorien nicht bearbeitet wurden
 - Sponsoring:
 - Grundsätzliches Sponsoring ist gut
 - Leute in der Story hochzuladen, widerspricht der Meinung, die wir über das Produkt zu haben und würde symbolisieren, dass wir dieses Produkt benutzen
 - Nachrichten in die WhatsApp-Gruppen zu schreiben, geht nicht, da die O-Wochengruppen für Informationen da sind und sehr sensibel auf Werbung reagieren
 - Wir sind Vertrauensperson für die Erstsemester die in die Universität kommen, diese Vertrauensposition dürfen wir nicht für persönliche Bereicherung ausnutzen
 - Deswegen würden wir es bei unserem beständigen Marketingkonzept belassen und keine Werbung machen, wie wir sie vorher noch nicht gemacht haben
- Pubquiz
 - Das Pubquiz wird auf nächstes Semester verschoben

6) Sonstiges

- Die Sitzung am 14.01.2025 findet im Leo 18.3 statt